



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



Escuela Superior de Tlahuelilpan

Área Académica: Administración

Materia: Proyectos de Inversión

Profesor(a): Academia de Finanzas

Periodo: Julio – Diciembre, 2011





Tema: Proyectos de Inversión

Abstract

It is a proposal for action, marketers, technical and economic need to solve using available resources, which can be human, material, technological, and economic information. This consists of a series of studies to see if an idea is viable investment, will be accomplished and profits.

Its objectives are to leverage resources to improve the living conditions of an individual, an organization and a community, can be short, medium or long term. It extends from the intention or thought of playing anything until the end or start normal operation. Responds to a decision on use of resources with one or several of the objectives, to increase, maintain or improve production of goods or services.

Every investment project aims to generate multiplier effects of the resources involved.

Keywords: Project, Investment, Decision Making, Returns





Tema: Proyectos de Inversión

Resumen

- Es una propuesta de acción, mercadológica, técnica y económica para resolver una necesidad utilizando recursos disponibles, los cuales pueden ser, recursos humanos, materiales, tecnológicos, de información y económicos. Esta formado por una serie de estudios que permiten saber si alguna idea de inversión es viable, se puede realizar y dará ganancias.
- Tiene como objetivos aprovechar los recursos para mejorar las condiciones de vida de un individuo, de una organización y de una comunidad, pudiendo ser a corto, mediano o a largo plazo. Comprende desde la intención o pensamiento de ejecutar algo hasta el término o puesta en operación normal. Responde a una decisión sobre uso de recursos con algún o algunos de los objetivos, de incrementar, mantener o mejorar la producción de bienes o la prestación de servicios.
- Todo proyecto de inversión pretende generar efectos multiplicadores de los recursos involucrados.

Palabras Clave: Proyecto, Inversión, Toma de Decisiones, Rentabilidad





Desarrollo del tema

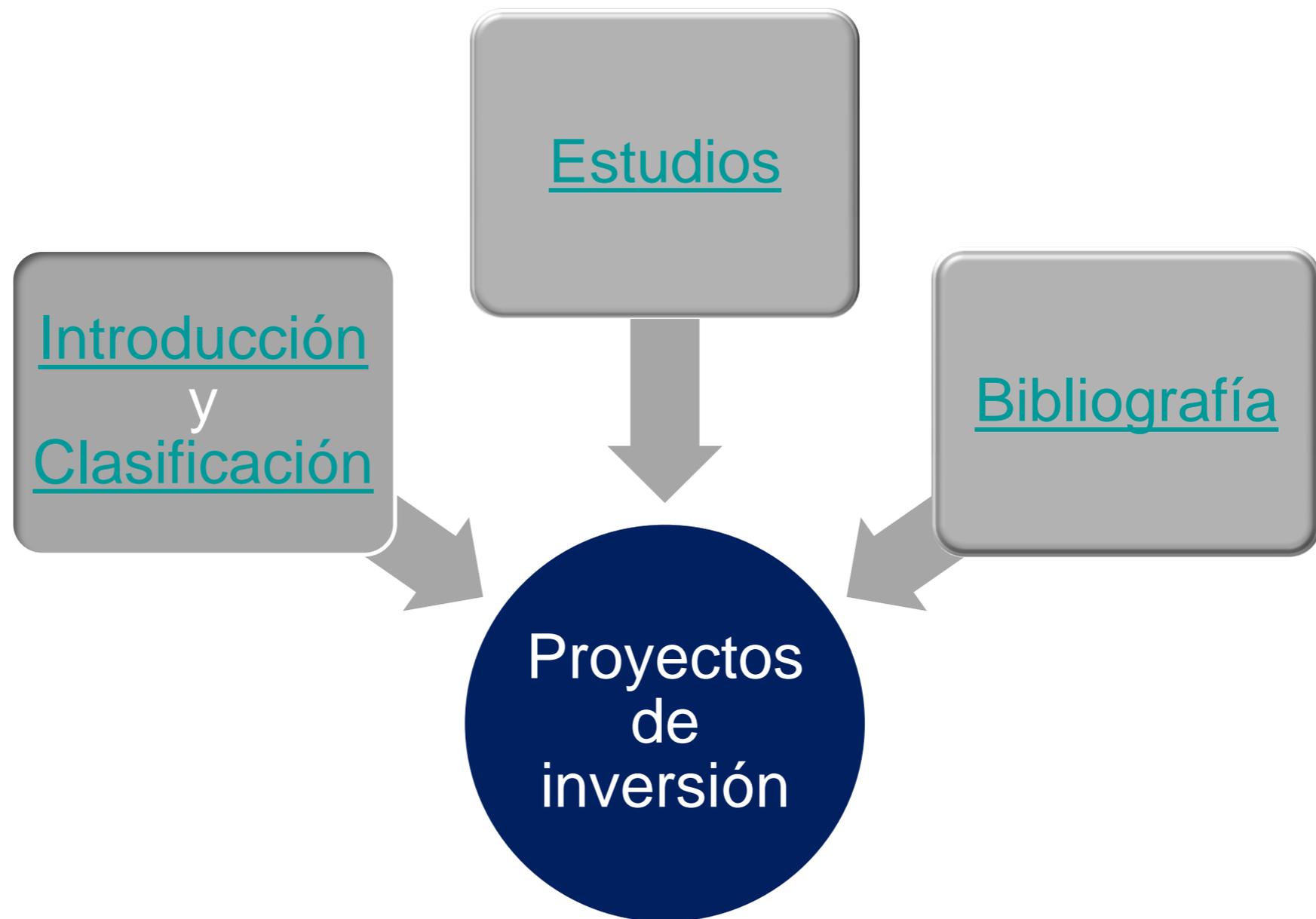
- **Objetivo General:**

Dotar al alumno de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder identificar, estructurar, evaluar y desarrollar un proyecto de inversión en la creación o desarrollo de empresas.





Desarrollo del tema





Desarrollo del tema

Estudio de
Mercado

Estudio
Técnico

Estudio
Administrativo

Estudio
Jurídico

Estudio
Económico

Evaluación
Financiera



**PROYECTOS DE
INVERSIÓN**

**Plan, que si se le
asigna determinado
monto de capital y
se le proporcionan
insumos de varios
tipos, podrá
producir un B y/o S
útil al ser humano o
a la sociedad en
general.**

Importancia

**Es producir un B y/o S
con la finalidad de
satisfacer las
necesidades humanas.**



TIPOS

Proyectos elaborados para uso propio

Se desarrollan en empresas bien organizadas, en medianas y grandes.

Proyecto considerado a la inversión de posibles inversionistas

Promotores que necesitan aportación adicional de otros socios

Instalación

Ampliación

Proyectos destinados a solicitar beneficios fiscales

Desarrollar industrias que ofrezcan determinadas ventajas socioeconómicas al país.

Proyectos destinados a instituciones financieras de desarrollo

Requiere de garantía y aspectos crediticios, le interesa la factibilidad del proyecto. Y sus ventajas económicas.





Bibliografía

- 1.- Baca Urbina, Gabriel. EVALUACIÓN DE PROYECTOS, Sexta Edición, Mc. Graw Hill Interamericana, 2010
- 2.- Yamal Chamoun, ADMINISTRACION PROFESIONAL DE PROYECTOS LA GUIA: UNA GUIA PRACTICA PARA PROGRAMAR EL EXITO DE SUS PROYECTOS, Mcgraw-Hill Interamericana, edición: 1ª, 2004
- 3.- Sapag, Nassir y Sapag Reinaldo. PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS. Mac Graw Hill.
- 4.- Hinojosa, [Jorge](#) . EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSION, 1a Edición, Trillas, 2008
- 5.- Coss Bu, Raul, ANALISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSION, Limusa, Edición: 2ª, 2008
- 6.- Bonini, Charles P. Warren H. Hausman, Harold Bierman ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LOS NEGOCIOS. Santafé de Bogotá : McGraw-Hill Interamericana, 2000.
- 7.- [García Mendoza, Alberto](#). EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSION, Mcgraw-Hill Interamericana, edición: 1ª, 1998
- 8.- Haime Levi Luis, PLANEACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA MODERNA, ISEF, S.A. , México 1995
- 9.- [Código de Comercio](#) . Publicado en el D.O.F. del 7 de octubre al 13 de diciembre de 1889, Última reforma 09/06/2011 (en actualización)
- 10.- [Ley de Sociedades de Inversión](#), Publicada en el D.O.F el 4 de junio de 2001, Última reforma 28/06/2007

